

サポーター制度を導入

ECCOビジネス倶楽部

省エネガラスコーティング剤メーカー4社（ス

ケッチ、シンマテリアル、

ジャパンノコート、デ

ンネツ）が立ち上げた会

員制の合同直販事業会

社、ECCOビジネス倶楽

部本部（東京都台東区、

島田靖弘社長）は、営業

力強化を目的に環境ビジ

ネスに興味のある事業者

を対象とした「省エネサ

ポーター制度」を導入す

る。

新制度は、まず標準施

工価格の半額（10万円）

でトライアルキット（省

エネガラスコート剤、専

用ローラーなど）を購入

してもらい、自社の建物

で省エネ効果を確認して

もらう。効果を確認した

上で、施工先を紹介し紹

介フィー（20%）を得る

活動や、自ら営業し施工

まで行う活動などを選択

させる。

同本部は、中小のコー

ティング剤専門メーカー

が、仲介業者を介さずに

単独販売するため今年

2月設立。本部を株式会

社化し低価格で材料を会

員（建設会社、工務店な

ど）に供給するとともに、

材工込費込みの全国統一

価格（1平方メートル6000

円）で施工する仕組みを

構築した。

会員は11月末で140

社。09年3月には200

社の参加を見込む。