

2011年11月21日(月)

## 暖气有效利用「房子的隔热」最新消息

---

进入11月后气温急剧下降，开始感觉“寒冷”到来了。

许多人在家中也觉得冷吧。

而且今年的冬天“节电”也是个重要课题，如何有效地在家中取暖引起人们的关注。

在比较简单的方法中，我们采访了室内热气不流失、提高暖器功效的技术及产品。



首次采访的是在东京召开的以“冬季节电”为主题的展示会。这个展示会中备受注目的是“窗”的防寒对策。

其实，冬天屋里的热最容易从窗向往外流。室内的热约50%由窗向外流。

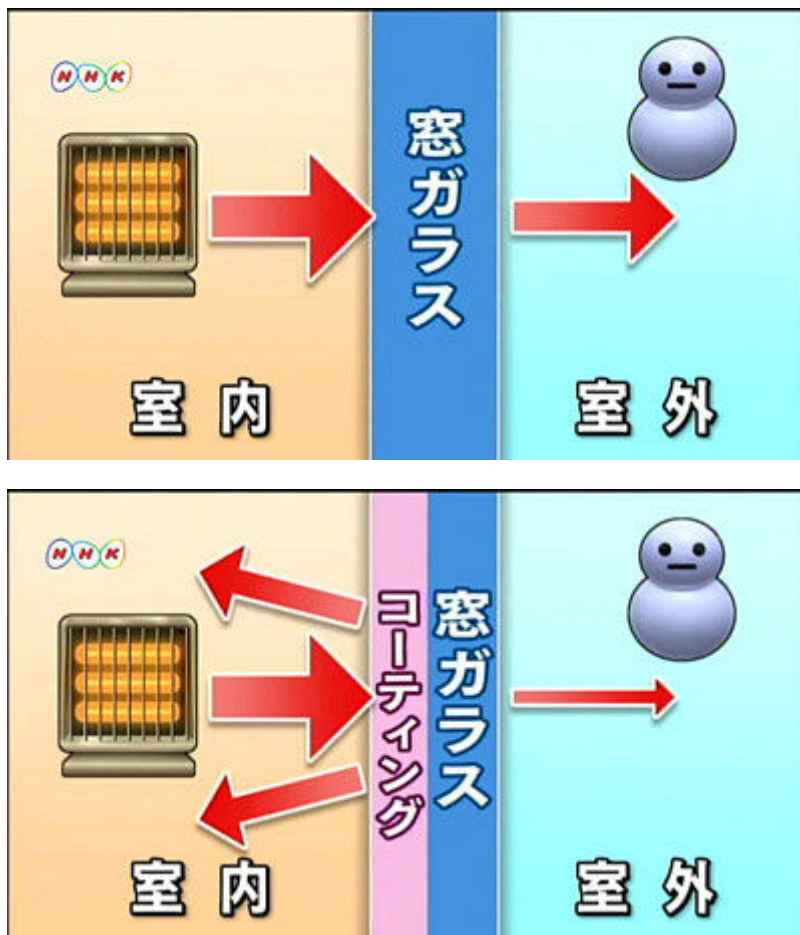
展示会上展示有各种各样将已建建筑的窗换成“两重窗”等窗隔热产品，其中最受关注的是只需在玻璃窗上涂抹即可提高隔热效果的涂剂。

这种涂料使用专用的滚轮海绵吸取液剂后涂抹玻璃即可，它可以保持一定的透明度迅速发挥隔热效果，提高暖器效率。



其构造是：

普通的玻璃，暖和后室内的热向外流失，但涂膜后的玻璃可以使热的一部分停留在室内，从而提高“暖气”的效率。



另一方面，抵挡夏日的炎热，热不易进入室内，提高“冷气”的效率。

目前为止，这种涂剂主要被办公楼等玻璃窗较多的大型设施使用，去年开始向一般工务店销售。据说住宅的使用不断在扩大。

价格（含施工费）每平米1万多日元。厂商强调可应用于凹凸玻璃等各种玻璃。

涂剂在使用上严禁烟火，所以不是每个人都可以在零售店买来自己施工的产品。基本上只向经过施工培训的工务店销售。

涂剂厂商ECO BusinessTrading的高堰督裕营业推进部长说：“如果平常室

内暖气设定温度是25度，那么将设定温度调至22、3度就可以暖和地度，可以省电节能，所以客户的咨询特别多”。

