世界№１、高功能、低成本日本的最尖端纳米科技产品

消减ＣＯ２排出量、阻止地球温暖化、既建楼房内窗玻璃的隔热化、节能１５％……HOT GUARD（隔热盾）

目前我们面临的首要问题是气温年々上升的地球温暖化的时代，夏季的空调使用激增，二氧化碳的排出量出为重大原因成为世界性问题。建筑物的玻璃窗是热流的主要进出口，夏季７１％太阳热由窗而入、冬季４８％的室内暖气由窗外流。既建建筑物９０％以上使用单板玻璃毫无隔热性能，而且落窗玻璃楼房不断增多，因此窗玻璃的隔热措施是减少二氧化碳窓和节能对策的最重要方案。思凯奇世界最出研发了使用滚轮只需一次研修就可简单施工的液体玻璃涂膜。与其它玻璃隔热产品相比成本只需一半以下的经济价格。在日本每平方５０００日元～６０００日元，中国、东南亚地区由于人事费底每平方只需日本的一半以下的价格２０００日元～３０００日元。而且在这１、２年内其功能已经超越了隔热贴，是面向日本、中国、东南亚地区的最高产品。夏季可消减空调费用１５％以上，５、６年内即可消减的电费中收回费用，此后１０年以上持续节能１５％。而且，在寒冷的地区HOT GUARD可以阻隔室内暖气外流，达到保温效果，从而大幅度消减暖气费用并可抑制50%左右结露产生。1次施工可持续效果10年至20年，可以说是地球温暖化时代的最佳产品。玻璃涂膜在日本已有10年的历史，目前开始向中国以及东南亚地区展开销售。今后也将推向欧洲、美洲、非洲。拥有国际网络的企业务必请予以介绍，欢迎参加日本引以为豪的最高技术产品的推广活动。

思凯奇作为节能玻璃制造厂商，目前拥有OEM供应商１５家和厂家直销组织「ＥＣＯ BUSINESS ＣＬＵＢ」１５０家为销售中心，占据玻璃涂膜市场的７５％以上。我们之所以可以占据玻璃市场的首位，其主要原因是我司不收加盟金、专利使用费，只需购入施工所需的材料即可开始节能玻璃涂膜的事业。材料原价只需其他公司的一半甚至三分之一，没有成本的压力轻松参加。与其他公司的施工价格１２０００日元以比较，我司只需一半的价格每平方５０００日元至６０００日元也可以产生盈利，加上简单的滚轮施工和自然拉平等优点，在全国展开统一价格、共同宣传、培训和厂家支援的销售、施工制度。

HOT GUARD 以日本为据点展开海外销售活动，详细资料请查本公司网站。http://www.sketch.co.jp/chinese/index.html

HOT GUARD的事业性、优势、缺点

１、 HOT GUARD 夏季可消减空调费用１５％以上。目前世界关注的消减二氧化碳排量问题上，HOT GUARD 将成为主导产品，在多数使用玻璃窗建筑的国家中预计拥有１０年以上收益性市场。

２、 建筑物的玻璃窗是热流的主要进出口，夏季７１％太阳热由窗而入、冬季４８％室内暖气由窗外流。当今世界建筑最高峰的中国以及印度国家，多数是使用玻璃落窗的高楼，从窗玻璃着手使用HOT GUARD抑制太阳热可直接节省电费近１５％，为消减二氧化钛排量作出贡献。

３、 HOT GUARD可节能１５％，因此其施工费用在5年左右即可收回，此后持续１０年以上近１５％节能效果。

４、 HOT GUARD 只需在玻璃的内窗使用滚轮简单施工即可，只要有玻璃的楼房都可进行节能改造，而且具有丰富的新市场潜力。特别是高楼耸立的中国以及东南亚国家，只要签订1栋楼房即有可观的收益。例如３０层楼房１００００平方米以上施工面积，３０００万日元的施工价格就有１５００万日元利润。

５、 由于HOT GUARD涂于玻璃内窗，施工安全、施工方法统一、只需1次培训既可掌握施工技术。

６、 参加这项节能事业无需大量投资，只需实际施工使用的HOT GUARD液和施工工具马上可开展节能事业。

７、 对于透明隔热贴膜材料费每平方３，０００日元以上，我们的HOT GUARD材料费只需每平方１０００日元、断然便宜，而且隔热性佳、耐候性是贴膜的３倍，在各方面都有势于隔热贴膜，加上施工简易、利润高，没有竞争产品。使用日本最尖端纳米材料的高科技产品无需特别技术即可施工，也就是说只要有人员即可参加这项事业。

８、 面向海外有意开展这项事业的公司，我们准备了８００平方米施工试用配套１００万日元和４０００平方米代理店配套３００万日元，每平方米只需７５０日元起的材料原价，其中含全部的材料费和施工工具，如果有１０００平方米玻璃窗楼房项目的公司马上就可以参加这项收益可观的事业。在日本这项事业最受ＥＳＣＯ事业者和节能事业者关注。

９、 HOT GUARD在日本施工实绩齐全，海外开展时可参考日本ＥＣＯ BUSINESSＣＬＵＢ的活动方案。

HOT GUARD 的劣势、缺点

１、 即使大家都知道 HOT GUARD 可节能１５％以上，但花费成本改造旧楼，如果没有人际关系和经营潜力无法期待较大的推广。

２、 与建筑公司、内装修公司、设计公司打交道困难，让他们认识这个产品较花时间。

３、 改造现有建筑，如果没有严格的施工管理制度将产生品质差异，负责施工部队的培训体制最为重要。

４、 如施工１０００平方米的项目，以每人每天日施工１５平方米为标准，需要施工人员７０名；１０名人员施工时需要７天。因此施工体制和培养施工人员最为重要。

５、 HOT GUARD 的材料原价只需１０００日元左右，加上人事费１００日元至１０００日元为施工原价。需在玻璃窗上无斑纹透明施工，要求严格的施工管理制度。特别是１００００万平方米上时施工人员的管理体制最为最要。

６、 HOT GUARD 被视为ＬＯＷ－Ｅ玻璃的竞争产品，所以玻璃厂商极力不接受本产品。与只需割剪镶嵌的玻璃制品相比，HOT GUARD 在现场施工需出油膜、防护等基础处理后涂膜，较费工夫，而且现场施工时需考虑灰尘附着等问题。

我们正在研究开发玻璃厂商生产线上简单制造隔热玻璃的体系。玻璃行业需要大笔的设备投资，而这个项目几乎无需设备投资，只要培养施工人员和管理制度即可开展事业。

HOT GUARD 售价表

以下价格不含运输费、税金，日本港ＦＯＢ价格（税金、运费参考价+30%）

200kg 配套　　445 万ＪＰＹ

施工面积 8000 ㎡（每平方施工原材料费 556JPY）

１、HOT GUARD	200Kg
２、基础剂	4L
３、玻璃除油膜剂	40L
４、施工用品品	１套

株式会社 思凯奇
東京都台東区浅草橋２－２５－１０ＣＨＡＣＯＰＡＰＥＲ会館３Ｆ
TEL０３－５８２５－６５０３
http：//www.sketch.co.jp　　http：//www.eco-business.bz
設立１９８９年２月１日
資本金５０００万円
代表取締役　島田靖弘