

世界№1、高性能VOC对策日本最先端纳米科技产品

VOC对策长期消臭、抗菌、防霉涂膜…CleanAirGuard、ZefirFresh、CleanECOGuard、HormGuard

本产品作为现在最受重视的室内卫生环境、特别是清新空气环境的商品、开发了化学房对策、VOC对策食物中毒、院内感染对策用的CleanAirGuard。本产品直接喷涂在室内的墙壁、壁纸、地毯、天花板等上就可分解VOC对象的化学物质、并保持5年以上的长期消臭、抗菌、防霉效果，是划期性的产品。材料方面、日本使用世界开发技术最先进的可视光对应型氧化钛的光触媒效果分解有机物质、长期消臭发挥抗菌功能、而且在无光的地方也能以水和空气为触媒分解有机物、再加上持有5年以上消臭、抗菌抗菌效果的超微粒子氧化亚铅，最后利用118种的植物抽出液将各种臭味以秒速分解消臭、除菌。使用这3种材料、不论在有光的地方还是无光的地方以3层效果长期发挥消臭、抗菌、防霉功能，保持清新的室内环境。

本公司拥有浸透型水稀释喷涂和面向玻璃、瓷砖、不锈钢、石材等的Sio2涂剂2种液剂。CleanAirGuard Sio2型涂膜用于厨房、洗手间、浴室的防污抗菌防霉，效果可达5年以上。

这次、本产品用在了东京都超基准的8所小学校上，发挥了100%VOC对策的效果，得到很大得好评，并推向其他得小学。而且也用在新建楼房得VOC对策、宾馆客室的消臭、除菌，饮食店、养老院的化学房对策。出租房等退房时的除菌、消臭上也得到了全国连锁FC店的很大好评。

中国、东南亚的VOC对策涂膜剂的事业性、优点

- 1, 在中国、东南亚地区、建筑物使用的建材、涂料、内装材、家具等放出有害VOC物质、大幅度超出世界基准。放出的甲醛、乙醛、甲苯、二甲苯造成孩子白血病,过敏、湿疹等化学病的原因。这些有害物质长期危害人体，生活的主要空间(室内)更要重视。
- 2, 目前、新建筑物、新改装2个月至4个月后有有害VOC化学物质还超出世界基准的2倍以上、单靠换气是无法消除的。而甲醛的放出超2年以上。
- 3, 建筑热潮竞争激烈的中国以及东南亚地区，如果使用不放出VOC的涂料和建材就不会出现以上的问题但实际上无法做到，而使用大幅度超基准的材料,所以房间全体超世界基准的5倍，处于危险的状态。
- 4, 例如建30层的楼房、每户住房所使用的建材及内装材的VOC基准没有达到，购买的高级楼房也无法安心居住。100m²面积的住房如果花300万日元来装修,那么用其中的5%的15万日元进行VOC完全分解涂膜施工,用其中的5%就可卖全家人员的安全和安心。现在中国的新建筑物100%达到VOC世界基准很少。反方面来说、也是世界上最需要VOC分解涂膜剂的,最有销售潜力市场。
- 5, 目前、能分解VOC化学物质的产品有光触媒、在中国所销售的商品几乎都是光触媒产品、属廉价的紫外线对应的氧化钛,真正使用VOC分解可视光对应的氧化钛只有极少部分的公司。由日本进口的光触媒产品是世界上VOC基准最严格的,所使用的建筑材料都是4星级不放出VOC的建材无需使用强力的涂不剂、所以日本使用的涂剂对强力VOC分解需求的中国无法期待效果。
- 6, 对于中国、根据所使用的建材中放出的VOC量、不是强力分解型的将没有效果。①家具、②地毯窗帘的纤维制品、③内装材、涂料需要用个别对应型。
- 7, VOC市场、例如30层每层有10户的公寓、全体300户为施工对象,每户以10万日元施工就有3000万日元的利益。施工简单,只要用喷漆罐将房间均一喷涂就可。对建筑热潮的中国来说无疑是个很大的商机。
- 8, VOC的责任施工、施工前对VOC的量进行检测是最重要的。对超世界基准的客户呈示确认资料和测定的结果、施工后再次测定,证实100%达到世界基准以下。因此确切的施工体制很重要。如果使用的涂剂和施工体制不能达到基准这项事业将失败。有安心、安全、VOC100%达到世界基准的保证,这项事业必将成功。

推向中国的VOC消臭涂膜商业的问题点、缺点

- 1, 家庭用的消臭剂与VOC分解消臭涂剂不同、用户不明白VOC是什么、为什么对人体有危害，需要专门的明了的传销单和培训。
- 2, 市场上有很多无效果的伪劣产品、而用户无法识别真假、不知道其效果。对一般用户的销售需要投入广告宣传的费用，他们将购买多宣传而价格便宜的商品。
- 3, 如果只是销售VOC涂膜剂的液剂、单以商品说明书则无法充分说明其效果的不同，与许多其他无效果的商品无法区别。VOC的商业单以商品说明书的销售、在中国100%无法成功。必需对每个房间进行VOC测定、责任施工、100%保证达到世界基准以下是这项商业的最大要点。严格地责任施工才能成功。
- 4, 以「VOC达到世界基准以下才收施工费用」的施工保证，对伪劣产品繁多的中国来说是走向成功的近道。