世界№１、高功能、低成本３优点日本最先端纳米科技产品

消减ＣＯ２排出、防止地球温暖化、既設建筑物的内窗玻璃隔热化、１５％省能…・・隔热玻璃涂膜

第１产品、在这年々气温上升地球温暖化的時代、夏季的空调消费量急增，大量 CO2 排出成为很大的原因成为全球性问题。特别是目前为止所建的既存的建筑物与以往不同,全面玻璃窗的大楼增多,因此窗玻璃的隔热问题最受重视。思凯奇是世界上最早开发简单施工的窗玻璃隔热涂布剂的公司。与其他的窗玻璃隔热产品相比，本产品的成本只在 50%以下，是其他产品所无法比较的。在日本 1 平方需要 6000 日元至 8000 日元，而在中国和东南亚地区，由于人事费便宜 1 平方只需 2000 日元至 3000 日元，只占日本价格的一半而且性能方面、在这 1,2 年里已经超越了透明薄膜。以日本为首在中国以及东南亚地区可以称得上是最好的商品。夏季消减空调费 15%至 20%，只需 4 至 5 年就可以收回成本，此后还可以保持 10 年以上 15%的省能效果。1 次涂膜可以保持 10 年至 20 年的效果，是地球温暖化的最高商品。拥有海外网络的企业务必请您咨询，来参加这日本最高商品的销售吧。

隔热玻璃涂膜的事业性、魅力、优点

１、可以消减夏季空调费１５％至２０％。目前、世界上最重视的問題是消减ＣＯ２排出的对策产品。对于使用大量使用窗玻璃建筑的国家，具有很大的市场潜力。是今后１０年以上最有收益的商业。

２、现在世界上建築最热潮的是中国。大量使用窗玻璃的高楼大厦，在夏季由于太阳热最容易由窗而入从而大幅度提高空调费用。只需要在玻璃上涂膜层、就可隔挡２０％的热量从而减低近２０％的冷气费,为消减ＣＯ２排出作出很大的貢献。

３、省能率达到消减１５％至２０％，５年左右就可收回施工的费用。此后还保持１０年以上,每年约２０％的省能效果。

４、既存的建筑物的内窗玻璃上可简单涂膜、有玻璃窗的建筑物都可施工,是很有潜力的新型市场。特别是中国和東南亚地区，只要签下 1 座大厦的契約就能得到很大的收益。

５、施工的对象是内窗玻璃、施工方法也統一、只要接受 1 次施工培训,谁都可以简单掌握施工方法。

６、这项隔热玻璃涂膜商业无需很大的投资、只要有施工用的隔热涂膜剂和施工工具,随时都可以开展这项商业。

７、与薄膜相比材料费便宜、隔热性能好、且耐候性超 3 倍，全方面占优势，且施工简单,收益大，无竞争产品。日本开发的专利产品,纳米科技涂膜剂是高科技产品，但施工方面却无需专业技术谁都可以简单掌握、只要有人员就可开展这项商业。

８、施工配套有５０００㎡份和１００００㎡份的 2 种类,之中包含材料和施工工具,如有使用５０００平方以上窗玻璃建筑物的公司,即刻可开始这项良好收益的商业。在日本ＥＳＣＯ事业和省能事业最受重视。

隔热涂膜的问题点、缺点

１、虽然已证实省能达到率１５％以上，但特意在既存的建筑物花本钱进行施工，如果没有门路关系和传销能力,将不会有很大的进展。

２、与建設公司、内装修公司、设計公司打交道是最重要也是最难的一步、认识本产品需要花时间。

３、对既存的建筑物施工，如果没有制定严格的施工管理制度、品质上将会出现差异、因此施工责任小组的培训体制很重要。

４、例如施工１万㎡的面积、以每人１日２０㎡施工为基准、需要人员５００人、２０人施工的情况需花２５天。因此施工体制和培训施工小组是很最要的。

５、本产品将成为ＬＯＷ－Ｅ玻璃和隔热玻璃制造商的竞争产品,玻璃业界不会积极接受。本产品不像玻璃制品只需割剪和镶上。需要先对玻璃取油膜处理后再涂膜,较费事。现場施工还出现垃圾废物问题。既存玻璃的制造商也正在开发简单隔热涂膜的制造体系。玻璃业界需要大量的设备投資,而本项商业几乎不需要设备投資，只要施工人员的培训、设定管理体制就可参加本项商业。